

# 引 言

随着大模型、AI智能体、低代码平台等技术的快速普及，OPC轻量化创业模式正在兴起。这类企业通常由单一自然人主导，依托人工智能工具完成产品开发、运营交付与商业闭环，展现出高度的敏捷性与创新活力。

然而，由于其组织形态新颖、业务模式多样，传统的企业分类与服务机制难以有效识别和支持OPC发展。为帮助社区、产业平台及服务机构更准确地理解OPC特征，并为其提供适配的资源对接路径，特制定本指南。

本指南聚焦已注册企业的OPC属性识别，通过描述典型特征、业务方向与佐证形式，为构建开放、包容的OPC服务生态提供参考。需要强调的是，本指南仅为信息性文件，不构成任何行政约束或资格门槛。

# OPC 企业识别参考指南 (征求意见稿)

## 1 范围

本指南旨在为OPC（一人公司）的特征识别与服务对接提供参考。相关服务机构可依据本指南开展企业筛选、社区入驻审核及资源匹配等工作，但不得将其作为限制企业参与公共服务的唯一或强制性条件。

本指南不作为行政许可、资质认证或合规性判定依据。

本指南适用于行政区域内已注册的企业，帮助其理解OPC的核心特征、典型业务方向及识别佐证准备，可作为参与OPC服务生态的参考。

## 2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### OPC One Person Company

一人公司，指以“一人决策+AI执行”为核心的轻量化创业模式，依托AI智能体、大模型等工具，无需完整团队即可独立完成产品研发、运营交付、商业闭环的AI原生创业实体。

## 4 概述

随着人工智能技术普及，越来越多企业通过“一人决策+AI执行”模式实现高效创业。OPC强调个人主导、AI执行、快速验证，OPC作为AI原生创业的重要载体，可有效链接技术创新与产业需求。本指南旨在帮助企业理解OPC特征、找准方向、高效准备识别佐证材料。

## 5 OPC 的基本特征

OPC企业通常具有以下特征，供识别参考：

- 由单一自然人主导战略、产品与运营决策；
- 核心业务高度依赖 AI 智能体、大模型、低代码平台等工具实现关键环节；
- 成立时间一般不超过 3 年，从业人员通常不超过 10 人；
- 股东结构中宜包含自然人，以体现个人创业属性；
- 已形成可验证的产品或服务原型，或在过去一段时间持续投入 AI 相关工具与算力（如月均支出 1000 元以上）；
- 无严重违法违规记录，法定代表人未被列入失信被执行人名单。

## 6 OPC 的典型业务方向

OPC企业可结合自身技术能力与本地资源，在以下方向探索AI原生创业。以下分类仅为参考，鼓励跨领域融合创新。

### 6.1 模式创新型 OPC

利用AI工具探索新服务形态与商业模式，重点面向消费端与内容端：

- a) AIGC 数字内容创作：参与短视频、动态漫剧、虚拟主播、文旅 IP 形象等内容工业化生产；
- b) 智能营销与品牌服务：为本地特色产品提供个性化推荐、区域品牌故事生成、跨境出海文案服务；
- c) 特色文化数字化表达：结合本地特色文化等元素，开发非遗互动体验、沉浸式内容、方言语音交互产品；
- d) 新消费与智能电商：支持 C2M 定制、智能选品、直播话术生成；
- e) 普惠智能服务：面向基层民生需求，提供养老、农业、健康等领域的 AI 辅助服务；
- f) 其他基于本地城市发展战略的 AI 驱动新模式的服务。

## 6.2 场景应用型 OPC

深度嵌入重点产业与城市治理场景，提供垂直领域AI解决方案：

- a) 智能网联新能源汽车：基于 AI 的营销内容生成、用户交互测试、舆情分析等数字服务；
- b) 新一代电子信息制造业：电子制造环节的缺陷初筛辅助、技术文档处理、元器件信息智能问答等 AI 支持服务；
- c) 先进材料：材料技术信息整理、专利动态监测、报告模板生成等知识型 AI 服务；
- d) 智能装备及智能制造：设备知识问答、操作培训内容生成、运行日志简报分析等智能制造辅助工具；
- e) 食品及农产品加工：产品创意辅助、区域品牌内容生成、包装合规检查等数字化增值服务；
- f) 新型显示：UI/UX 设计辅助、视频内容生成、用户手册自动化等显示产业链配套服务；
- g) 高端摩托车：产品内容生成、骑行数据分析、改装创意辅助等轻量化数字服务；
- h) 轻合金材料：材料应用场景知识库、选型对比辅助、标准解读等信息服务；
- i) 轻纺：设计灵感生成、订单流程自动化、文创产品故事创作等环节支持；
- j) 生物医药：健康科普内容生成、中医药知识问答、临床文档简化等基层支持服务；
- k) 新能源及新型储能：设备维护指南生成、运行状态简报、碳核算辅助工具等轻量应用；
- l) 面向卫星互联网、AI 及机器人、服务器、智能家居、传感器及仪器仪表等其他产业集群的 AI 应用场景。

## 6.3 生态服务型 OPC

支撑AI创业生态，为其他OPC或中小企业提供基础技术能力：

- a) AI 开发工具链服务：开发低代码智能体平台、Prompt 模板商店、工作流共享包；
- b) 模型与算力优化：提供大模型 API 调用成本监控、轻量化部署方案、方言语音模型微调服务；
- c) 数据与知识工程：参与制造业知识库构建、开源数据集标注、本地文化语料整理与结构化；
- d) 开源与本地化适配：将 AI 工具，适配本地政务、产业数据接口，开发本地插件生态；
- e) 其他为 OPC 社区、中小企业提供 AI 原生技术赋能或协作支撑的服务。

## 7 识别佐证建议

为便于服务机构识别，建议企业提前准备以下佐证材料或能力证明：

- 主体信息：营业执照、股权结构说明；
- AI 使用证据：大模型 API 账单、智能体运行日志、低代码平台项目链接；
- 原型展示：可交互 Demo、产品视频、GitHub/Gitee 仓库、用户反馈截图；
- 业务说明：简要描述业务模式、AI 在其中的作用、与相关产业或民生的关联。

## 8 识别与服务对接

OPC的识别通常由社区、产业平台、服务机构等在提供支持过程中自主开展。相关方可参考本指南所列特征，对企业的AI原生创业属性进行判断，并据此决定是否纳入本地OPC服务生态。

识别结果可用于社区入驻、资源对接、活动邀请、算力支持等场景，但不具有行政效力。